

## 嘟嘟車電動改版升級 E-TUKTUK 2.0

1. 營業用電動車 (走到哪賣到哪 時段性攤位 移動方便) 110V 家庭插座可充電
2. 安全電爐煮水(無明火,符合百貨公司 體育館等 室內攤販規定) 方便安全省瓦斯,溫控可調,可依場地需求 更改 110V 或 220V 電源改裝
3. 電力照明系統整合 (一鍵開店)
4. 收納空間整合,標配收折式輔助工作檯(攤位空間需求降低 使用空間再加大)
5. 空運泰國進口嘟嘟車進行改裝(原汁原味 100%MADE IN THAILAND)
6. 專利註冊商標註冊(杜絕仿冒行為)
7. 提供完整職前訓練,與後進訓練考核,你的員工總公司幫你教到會
8. 保障營業範圍權益 直營加盟共榮不競爭
9. 毛利試算 EX.曼谷手沖奶茶 (售價 50 元) 食材+包材(15 元) 毛利 35 元  
( $35/50=0.7$ ) 毛利高達七成  
毛利試算 EX.曼谷傳統紅茶(售價 35 元) 食材+包材(12 元) 毛利 23 元  
( $23/35=0.65$ ) 毛利高達六成五

SLOGAN 杯五十(50 元)  
日百杯(5000 元)  
月十萬(150000 元)

## 品牌故事

2008 年 因為要尋找手工服飾合作廠商的關係  
因此第一次自由行出發泰國 展開冒險之旅  
往後的日子 像股魔咒一般的喜歡上曼谷的一切  
在數十次的旅行和工作中體驗到  
原來 泰國最大的出產品 是無數個純樸樂天的 微笑

在這個地方 很多人都作著手推式攤車的小生意 有的賣水果 有的賣飲料 在酷熱的天氣下 辛勤樂天的工作著 其中泰式奶茶 在市區內 便是非常密集的項目

而買泰式奶茶 總是 CHECK IN 之後的第一個行程 除了喜歡它充滿異國風情的味道 更期待的是這套 人人都有小差異的特殊製作方式 其中充滿許多泰國人的幽默和智慧 經歷了曼谷繁忙的交通後 這第一杯是 WELCOME TO THAILAND 迎賓禮

在曼谷街頭 最有意思的交通工具 就是嘟嘟車  
無論在外型 鑽車角度 速度 乘坐安全 舒適度 駕駛操控 都讓人感到驚奇  
對當地人而言 每個男生都有義務要當一段時間的和尚 為父母祈福  
這個任務達成後 就從男孩轉變為有責任的男人 而存錢買嘟嘟車 變成上個年代年輕男子的放蕩不羈和帥氣 所以誇張的改裝部品 潮流貼紙 藍芽喇叭 一樣都不會少 觀光客對這樣的交通方式 更是趨之若鶩

不如  
我們就在嘟嘟車上賣泰式奶茶吧  
這樣的念頭 油然而生  
探訪了 62 攤 並詳作紀錄  
最後向一位從清邁嫁到曼谷的泰阿姨  
學了道地曼谷茶攤精選飲品

2016

從陽明山開始  
讓我們一起把這 幸福的味道和甜甜的微笑 傳下去

## 品牌簡介

### 嘟嘟車曼谷手沖奶茶

以泰式街頭的手沖方式調飲  
百分之百使用泰國道地原物料  
茶飲現點現沖 製作過程公開透明  
所有內容物皆不隱藏原購買包裝  
不使用廉價食品原料增添風味  
不使用果糖糖漿 以台糖貳號砂糖提甜味

## 品牌特色

### \*以嘟嘟車為造型的攤車

看著泰國的嘟嘟車，喝著道地的泰式奶茶，我們把在泰國最深刻的感覺原封不動的帶回台灣。

### \*堅持傳統的製作過程

茶葉現沖現泡，將製作過程透明化完整呈現，在堅持傳統的同時才能達到專業一致的製作過程。

### \*所有食材公開透明

原料皆屬泰國進口，除了保持泰國傳統口味，更是放在檯面上接受檢視，這是我們能做到的堅持。

## 產業優勢與遠景

以最具泰國特色的嘟嘟車作為完整營業的工作空間,可移動式將大大降低拓點時的裝潢風險,由於觀光自由行的普及與新南向政策的推動,使國人對東南亞的文化在近年來,有了更深一層的接觸。寄往台灣的異國餐飲文化以日本料理,美式餐廳,義式料理,韓式料理為最大宗,但也正因如此,市場的飽和程度大增,相對的產品在獨特性上有一定程度的稀釋效應,創辦人有鑑於此,將道地古法的泰式奶茶從原物料到製作器具以及整體氛圍完整引進台灣,有別於泰國人民較為嗜甜,創先調整台灣人習慣的甜度作為正常甜,卻保留道地泰式風味,杯杯現沖,就是要呈現最完整的泰式風情。

第一輛嘟嘟車是於文化大學於 2016 年 5 月開始營業,於 2016 年 10 月開始特許第一輛員工加盟攤車,展望在台灣推廣泰式手沖茶飲文化,故決定開放加盟,至今 2017 年 2 月,於新北市已有五輛嘟嘟車正式營業,藉由實際操作上的經驗,在 2017 年 1 月開始積極研發第二代電動嘟嘟車,於安全性,車體外觀,營業效率提升,和後勤支援服務等作出重大更新,預計於 2017 年 5 月可正式釋出市面。

嘟嘟車曼谷手沖奶茶-----在臺灣泰式奶茶市場上雖已成為普及率最廣泛的品牌, 展望於 2017 年夏季推出新系列餐飲, 結合不同的元素, 以更獨到的口味, 與您相見。

以下圖為喜歡的畫風參考 (請以主視覺紅色為主)

1.



2.



現有 logo



啲啲車曼谷手沖奶茶

ชาเย็น